



ITINERARIOS FORMATIVOS CICLOS FP DISTANCIA: FAMILIA PROFESIONAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO

Ciclo formativo de grado superior de AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS.

Itinerario 1.Corto.

Este itinerario está pensado para una persona con mucho tiempo disponible en el primer y segundo curso académico, pocas obligaciones, con **posibilidad de dedicar bastante tiempo al estudio** para poder superar todos los módulos profesionales de primer y de segundo curso.

HORAS	1º AÑO	2º AÑO	3º AÑO
	Destinos turísticos:192 H.	Dirección de entidades de intermediación turística.160H.	Formación en centros de trabajo:400 H
	Estructura del mercado turístico: 128	Empresa e iniciativa emprendedora:60	Proyecto de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos:40
	Formación y orientación laboral: 96	Gestión de productos turísticos: 120 H.	
	Inglés: 124	Segunda lengua extranjera: francés:124	
	Marketing turístico: 160	Venta de servicios turísticos:140 H.	
	Protocolo y relaciones públicas: 128		
	Recursos turísticos: 128		
TOTALES	956H	604H	440H





Itinerario 2.Medio.

Este itinerario está pensado para una persona con un trabajo a tiempo parcial u obligaciones de otro tipo con posibilidad de dedicar bastante tiempo al estudio para poder superar todos los módulos profesionales de primer y segundo curso. Asimismo este itinerario se recomienda a personas que tienen los conocimientos aconsejados anteriormente para cada idioma.

HORAS	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
	Destinos turísticos:192 H.	Dirección de entidades de intermediación turística.160H.	Inglés: 124	Formación en centros de trabajo:400 H
	Estructura del mercado turístico: 128	Empresa e iniciativa emprendedora:60	Segunda lengua extranjera: francés:124	Proyecto de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos:40
	Formación y orientación laboral: 96	Gestión de productos turísticos: 120 H.	Recursos turísticos: 128	
	Marketing turístico: 160	Venta de servicios turísticos:140 H.		
	Protocolo y relaciones públicas: 128			
TOTALES	704h	480H	376h	440H

Itinerario 3.Largo.

Este itinerario está pensado para una persona con un trabajo a tiempo parcial u obligaciones de otro tipo que le dejan tiempo disponible para superar tres o cuatro módulos profesionales por curso en los tres primeros años.

HORAS	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	5º CURSO
	Destinos turísticos:192 H.	Estructura del mercado turístico: 128	Dirección de entidades de intermediación turística.160H.	Inglés: 124	Formación en centros de trabajo:400 H
	Protocolo y relaciones públicas: 128	Formación y orientación laboral: 96	Empresa e iniciativa emprendedora:60	Segunda lengua extranjera: francés:124	Proyecto de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos:40
	Venta de servicios turísticos:140 H	Marketing turístico: 160	Gestión de productos turísticos: 120 H.	Recursos turísticos: 128	
TOTALES	460h	384H	340h	376h	440H

